



APPEL D'OFFRES

Conception d'un site Web pour le Conseil des
écoles francophones (CÉF)



1440, 9^e Avenue Nord, Regina (SK)
1 877 273-6661 • ecolefrancophone.com



Table des matières

Aperçu de l'institution	3
MANDAT	4
Contexte	4
Objet de l'appel d'offres	4
Objectifs	4
Portée du projet	4
Livrables attendus	4
Date limite de dépôt de la soumission	5
SOUSSION	5
Contenu de la proposition	5
Critères d'évaluation des soumissions	5
Échéancier préliminaire	6
Adjudication du contrat	6
Renseignements	6

Aperçu de l'institution

Le Conseil des écoles fransaskoises (CÉF) est doté de 13 écoles et de 2 pavillons répartis dans 11 localités. Le CÉF s'étend sur tout le territoire de la Saskatchewan. Il se compose de 10 régions scolaires, toutes représentées par un conseiller ou une conseillère scolaire dont 5 régions en milieu urbain et 5 régions en milieu rural.

L'éducation francophone en Saskatchewan

Le CÉF s'est doté d'un triple mandat scolaire, culturel et communautaire en vue de préparer ses élèves à devenir de fiers francophones, citoyens accomplis.

Sa mission

Avec ses écoles d'excellence en français langue première, le CÉF est un environnement sain et accueillant, qui prépare les élèves à leur réussite éducative, identitaire et culturelle.

Sa vision

L'élève maîtrisera les compétences lui permettant de s'épanouir, de s'affirmer comme francophone et de contribuer à part entière dans la société.

Ses valeurs

Une éducation francophone de grande qualité est essentielle à l'épanouissement de notre communauté francophone et à chacun de nos élèves. Dans le but d'assurer que chaque élève reçoive cette éducation de qualité et connaisse le succès, les principes et les valeurs suivantes sont au cœur de toute action entreprise par le CÉF.

Relations interpersonnelles

Nous valorisons le développement du respect d'autrui, l'appréciation des autres et une conscience sociale chez nos élèves.

Environnement sain

Nous valorisons une communication ouverte et efficace dans un environnement sain et sécuritaire.

Culture d'excellence

Nous valorisons une culture d'excellence qui se soucie du succès pour tous ainsi que d'un engagement à l'épanouissement communautaire.

Le partenariat

Nous valorisons le partenariat foyer – école – communauté fondé sur les principes de tolérance, d'inclusion et de respect.

Innovation

Nous valorisons l'innovation, en cherchant à améliorer constamment l'existant.

Ouverture sur le monde

Nous valorisons la découverte de l'espace francophone, l'ouverture sur le monde et l'innovation.

MANDAT

Contexte

Le Conseil des écoles fransaskoises dessert des élèves de la prématernelle à la 12e année répartis dans plusieurs écoles situées dans différentes communautés en Saskatchewan. Afin de mieux refléter son identité, d'améliorer sa communication avec les familles, le personnel et les partenaires communautaires, et de faciliter la gestion de l'information, le Conseil souhaite se doter d'un nouveau site web principal, ainsi que de sites intégrés pour chaque école.

Objet de l'appel d'offres

Le présent appel d'offres vise à recruter une entreprise spécialisée dans la conception et le développement de sites web *open source*, capable de livrer un écosystème numérique moderne, dynamique, bilingue, accessible et facile à administrer.

Objectifs

Le CÉF propose les objectifs suivants pour la conception de son site Web :

- Concevoir un site web principal pour le conseil scolaire.
- Concevoir des sous-sites intégrés pour chacune des écoles du conseil.
- Assurer une expérience utilisateur fluide sur toutes les plateformes (mobile, tablette, ordinateur).
- Offrir une administration centralisée mais flexible.
- Favoriser la visibilité et l'interaction par les médias sociaux.

Portée du projet

Le site devra :

- Utiliser une plateforme *open source* (ex. Drupal, WordPress, Joomla) avec code source libre.
- Être bilingue (français et anglais), avec gestion indépendante du contenu dans chaque langue.
- Être adaptatif (*responsive design*) pour tous les types d'appareils.
- Être conforme aux normes WCAG 2.1 d'accessibilité numérique.
- Intégrer :
 - Un système de gestion des documents (création de répertoires, accès restreint/public).
 - Des formulaires en ligne personnalisables (inscriptions, demandes, sondages).
 - Une capacité d'automatisation de tâches (ex. : envoi automatique de courriels, alertes, infolettres).
 - Une intégration fluide avec les plateformes de médias sociaux.
 - Des outils d'analyse de fréquentation (Google Analytics, Matomo, etc.).
- Permettre la création et la personnalisation de sites écoles, tout en assurant une cohérence graphique avec le site principal.
- Fournir un accès différencié selon les profils utilisateurs (administrateurs, direction, enseignants, personnel administratif).

Livrables attendus

- Arborescence détaillée du site principal et des sites-écoles.
- Maquettes graphiques (UI/UX) bilingues.
- Développement et déploiement des sites.
- Plan de formation pour le personnel administratif et technique.

- Documentation technique et guide utilisateur.
- Service de soutien post-lancement (6 à 12 mois minimum recommandé); et,
- Plan d'hébergement, d'entretien et de gestion des mises à jour

Date limite de dépôt de la soumission

Le document final (en format PDF) doit être envoyé par courriel à l'adresse suivante : cjharel@cefsk.ca au plus tard le jeudi 11 septembre 2025, à 9 heures (HNC).

SOUSSION

Contenu de la proposition

Les propositions doivent inclure :

- Une lettre de présentation.
- Une description de l'entreprise, de son expertise et de projets similaires réalisés.
- Une méthodologie claire de développement.
- Un devis détaillé (frais de conception, formation, hébergement, soutien, maintenance).
- Des références pertinentes.

Critères d'évaluation des soumissions

Les propositions seront évaluées selon les critères suivants :

Éléments d'évaluation	Pondération
Compréhension du mandat et pertinence de la solution proposée	25 %
Qualité technique de la solution (CMS, fonctionnalités, sécurité)	20 %
Expérience pertinente (secteur de l'éducation, bilinguisme, accessibilité)	20 %
Approche de gestion de projet et respect des échéanciers	15 %
Coût global (conception, hébergement, maintenance)	10 %
Service après-vente et formation offerte	10 %

Note : Puisque certaines consultations devront être effectuées auprès d'anglophones unilingues, l'expert-conseil doit démontrer sa capacité à travailler dans les deux langues officielles.

Échéancier préliminaire

Étapes	Dates
Publication de l'appel d'offres	28 août 2025
Date limite de réception des questions	4 septembre 2025
Réponses aux questions publiées	8 septembre 2025
Date limite de soumission des propositions	11 septembre 2025
Sélection de l'entreprise retenue	15 septembre 2025
Lancement du projet	17 septembre 2025

Adjudication du contrat

Le contrat sera adjugé au mérite. Le CÉF se réserve le droit d'accepter ou de refuser toute proposition. Le contrat ne sera pas nécessairement accordé au moins-disant.

Renseignements (par écrit seulement) : M. Claude-Jean Harel – Directeur des communications par intérim (cjharel@cefsk.ca).